

# Nouveau Stade de Bordeaux

Bordeaux, le 30 juin 2014



## Bose : Premier partenaire du Nouveau Stade de Bordeaux

La Société Bose devient le premier partenaire du Nouveau Stade de Bordeaux en tant que fournisseur officiel sonorisation **pour une durée de trois ans**.

Avec ce premier partenariat, la société SBA, à moins d'un an de la livraison du stade, initie son programme marketing avec cette marque de renom.

### ***Patrick Perrin, Directeur Général France-Benelux de Bose***

« Dans cette nouvelle génération d'enceintes sportives, tout est pensé pour optimiser l'expérience spectateur. Pour Bose, c'est une formidable opportunité de démontrer, une fois de plus, l'importance d'un son de qualité dans l'expérience globale du spectateur. La sonorisation de grands espaces est une longue histoire chez Bose, depuis la sonorisation complète de sites olympiques à la sonorisation de tous types d'arènes sportives, indoor ou outdoor. Ce partenariat avec le nouveau stade de Bordeaux est à la fois une référence et une fierté pour Bose. »

### ***Dominique Fondacci, Président de la Société SBA***

« Par la signature de ce premier partenariat avec une marque connue et reconnue internationalement, nous inscrivons le Nouveau Stade de Bordeaux dans une dynamique d'excellence des installations pour l'ensemble des publics que nous accueillerons. Je remercie la société Bose de la confiance qu'elle nous accorde ».

En parallèle de la fourniture de la sonorisation du stade, ce partenariat prévoit notamment la sonorisation d'une partie des espaces hospitalité en systèmes Bose.

# Nouveau Stade de Bordeaux

La société Bose pourra utiliser sur l'ensemble de ses supports de communication externe et interne l'image du Nouveau Stade de Bordeaux.

Le logo Bose apparaîtra sur l'ensemble des supports de communication du Nouveau Stade de Bordeaux.

Après la signature d'un partenariat technique avec la Ligue Nationale de Basket en novembre 2013, Bose renforce son engagement dans le sport en signant ce partenariat avec le Nouveau Stade de Bordeaux.

**Société Stade Bordeaux Atlantique (SBA)** : Société en charge de la conception, du financement, de la construction, de l'exploitation et de la maintenance du Nouveau Stade de Bordeaux jusqu'en 2045. Elle est une filiale conjointe de VINCI et FAYAT SAS. Le Nouveau Stade de Bordeaux, stade multifonctionnel de nouvelle génération, sera livré en avril 2015.

## **Bose :**

Bose Corporation a été fondée en 1964 par le Dr. Amar G. Bose, alors professeur en génie électrique à l'institut de technologie du Massachusetts (MIT). Aujourd'hui, forte de ses principes fondateurs, l'entreprise investit dans la recherche à long terme avec pour objectif fondamental de développer des technologies offrant une réelle valeur ajoutée à ses clients. Depuis leur création, les innovations Bose ont également abouti à la conception de produits destinés à d'autres domaines que l'audio. Les systèmes Bose conçus pour l'environnement familial, l'automobile, les déplacements et les espaces publics sont devenus emblématiques. De ses systèmes acoustiques pour la maison et ses chaînes Wave à ses casques à réduction de bruits et ses écouteurs audio, en passant par ses solutions audio numériques, enceintes Bluetooth et solutions professionnelles, Bose a transformé la manière d'écouter la musique.

Bose Corporation est une société privée. L'esprit d'invention de l'entreprise, son engagement inconditionnel pour l'excellence et sa volonté d'offrir une expérience utilisateur hors du commun sont présents partout où Bose est implantée.

Contact presse SBA :

Céline Cluzel

[Celine.cluzel@vinci-concessions.com](mailto:Celine.cluzel@vinci-concessions.com)

Tél : 05-56-33-21-76

Contact presse Bose :

Bertrand Nobilet

[Bertrand.nobilet@bose.com](mailto:Bertrand.nobilet@bose.com)

Tél. : 01 30 61 63 83



Stade Bordeaux Atlantique  
Cours Jules Ladoumègue  
33 300 Bordeaux

Contact Presse : Céline Cluzel  
Tél : 05 56 33 21 76  
[celine.cluzel@vinci-concessions.com](mailto:celine.cluzel@vinci-concessions.com)