

Nouveau Stade Bordeaux

Bordeaux, le 23 février 2015



Abatilles Sainte Anne : Fournisseur Officiel du Nouveau Stade Bordeaux

La Société Abatilles Saint Anne devient partenaire du Nouveau Stade Bordeaux en tant que fournisseur officiel d'eau minérale **pour une durée de trois ans**.

Avec ce nouveau partenariat, la société Stade Bordeaux Atlantique (SBA) initie d'ores et déjà son programme marketing avec une entité régionale de renom.

Hervé MAUDET, Directeur Général France de la source des Abatilles :

« C'est un honneur pour une entreprise régionale comme la nôtre de participer à l'aventure Nouveau Stade Bordeaux. Située au cœur du Bassin d'Arcachon, la source d'eau minérale naturelle Sainte-Anne des Abatilles propose des produits de qualités reconnus depuis plus de 80 ans dans la région. C'est à partir d'une structure entrepreneuriale composée d'une équipe de 30 salariés, que l'entreprise Abatilles évolue selon des valeurs familiales fortes. Cette association avec la société Stade Bordeaux Atlantique représente le symbole de l'élévation de la région Aquitaine, mais également celle de la ville de Bordeaux. »

Dominique FONDACCI, Président de la Société SBA :

« Par la signature de ce partenariat avec une marque leader en Gironde et connue sur le territoire nationale, nous inscrivons le Nouveau Stade Bordeaux dans une dynamique d'excellence incluant le développement des produits régionaux de grande qualité. Proposant une gamme complète de produits disponibles au grand public et aux hospitalités de la future enceinte bordelaise, je salue cet accord qui nous est apparue comme une évidence. »

Nouveau Stade Bordeaux

La société Abatilles pourra utiliser sur l'ensemble de ses supports de communication externe et interne, l'image du Nouveau Stade Bordeaux.

Le logo Abatilles apparaîtra sur l'ensemble des supports de communication du Nouveau Stade Bordeaux.

Après la signature d'un partenariat avec le Football Club des Girondins de Bordeaux en octobre 2014, Abatilles Sainte Anne renforce son engagement en Aquitaine, dans le sport et la culture, en signant ce partenariat avec le Nouveau Stade Bordeaux.

Société Stade Bordeaux Atlantique (SBA) : Société en charge de la conception, du financement, de la construction, de l'exploitation et de la maintenance du Nouveau Stade de Bordeaux jusqu'en 2045. Elle est une filiale conjointe de VINCI et FAYAT SAS. Le Nouveau Stade Bordeaux, stade multifonctionnel de nouvelle génération, sera livré en avril 2015.

Abatilles Sainte Anne : Découverte en 1923 par l'ingénieur Louis Le Marié à une profondeur de 472 mètres, la Source Abatilles fait partie des dix premières sources françaises à être révélée pour ses qualités minérales exceptionnelles. Exploitée par le groupe Perrier-Vittel à partir de 1969 ainsi que par le groupe Nestlé au début des années 90, la société est rachetée en 2013 par le négociant-producteur bordelais Jean Merlaut, propriétaire du Château Gruaud Larose (Saint-Julien-Beychevelle, deuxième cru classé 1855) et Hervé Maudet, nommé Directeur Général de la Source. Ces nouveaux propriétaires spécialisés dans la restauration modernisent et développent l'internalisation du système de production améliorant à la fois les capacités de mise en bouteille ainsi que l'image de marque de la structure, capable aujourd'hui de produire plus de 16 millions de bouteilles par an.

Abatilles Sainte Anne est une société privée dont la stratégie marketing corrélée aux atouts de la région Aquitaine, entre en symbiose avec la réussite d'une entité prônant les richesses du territoire national.

Contact presse SBA :

Céline CLUZEL

celine.cluzel@stade-bordeaux.com

Contact presse Abatilles :

Hervé MAUDET

herve@hmaudet.com