

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, jeudi 20 novembre 2014

B2RUN a présenté les 5 stades qui accueilleront en 2015 le 1^{er} événement de running réservé aux entreprises

A l'occasion de sa conférence de lancement, B2RUN a révélé le nom des 5 stades hôtes de sa première édition française : il s'agit de l'Allianz Riviera à Nice, du Stade de Gerland à Lyon, du Stade Pierre Mauroy à Lille, du nouveau Stade à Bordeaux et du Stade de France à Saint-Denis. Autour de ces grands stades seront organisées des courses en équipes dont l'arrivée aura lieu au cœur même des stades.

La présentation officielle a eu lieu au Pavillon Ledoyen en présence notamment des dirigeants de *Rêves*, l'association caritative que soutient **B2RUN**, et de Puma, le partenaire équipementier de l'événement.

Des représentants des villes, des stades engagés et de la Fédération Française du Sport d'Entreprise (FFSE), le partenaire institutionnel de **B2RUN**, ont expliqué leur engagement dans cette édition 2015.

Des stades mythiques pour des courses inédites

5 enceintes sportives françaises accueilleront cette première édition :

Jeudi 21 mai 2015 : l'Allianz Riviera, pour la ville de Nice

Jeudi 28 mai 2015 : le Stade Pierre Mauroy, pour la ville de Lille

Jeudi 4 juin 2015 : le Stade de Gerland, pour la ville de Lyon

Jeudi 25 juin 2015 : le nouveau Stade de Bordeaux (qui sera inauguré en mai)

Jeudi 10 septembre 2015 : le Stade de France, pour la ville de Saint-Denis

Dans un esprit à la fois sportif et festif, ces courses se dérouleront en semaine, en fin d'après-midi et seront suivies de remises de prix et d'animations dans l'enceinte même des stades, au centre du terrain.

Un concept fédérateur

Alors que les Français sont de plus en plus nombreux à s'adonner à la course à pied, **B2RUN-Le running des entreprises** est le 1^{er} événement du genre organisé en France. Sur une distance de 6 kilomètres, qui permet de réunir pratiquants réguliers et coureurs occasionnels, il propose à des salariés de tous âges et de toutes catégories de courir ensemble, autour et dans des lieux emblématiques. Les inscriptions se font en toute simplicité via la plateforme b2run.fr.

Un événement au service de l'association Rêves

Rêves, l'association qui réalise les rêves des enfants gravement malades, est le partenaire privilégié de cette première édition de **B2RUN-Le running des entreprises**. Une part des frais d'inscription sera reversée à l'association, qui pourra par ailleurs bénéficier d'abondements versés par les entreprises participantes. Dans chacune des villes de l'édition 2015, des rêves d'enfants seront mis en avant et exaucés.

Un succès déjà confirmé en Allemagne

Créé en 2009 en Allemagne, **B2RUN-Le running des entreprises** a connu un essor fulgurant puisque pour la seule édition 2014, 120 000 coureurs issus de 5 300 entreprises et organisations ont participé aux courses dans 11 villes et stades. L'événement a également été lancé en Suisse cette année.

Pour David Donnelly, Directeur de **B2RUN** France :

« Nous proposons aux entreprises et aux organisations de participer à des opérations de communication interne d'un nouveau genre : courir 6 kms en équipe et pénétrer au cœur même des stades des villes, inaccessibles pour le grand public, pour un moment festif à nul autre pareil dans ces lieux iconiques. Les constructions ou rénovations de stades actuellement en cours en France nous donnent une superbe occasion d'y organiser B2RUN ! ».

À PROPOS DE **infront**

Infront France, organisateur de B2RUN en France, est une filiale du groupe *Infront Sports & Media*, leader international du marketing sportif. L'entreprise offre au marché un accès direct à son portefeuille de droits internationaux premium et son expertise reconnue en matière de marketing sportif. Infront met à la disposition des détenteurs de droits sportifs, des organisateurs d'événements, des diffuseurs et des sponsors un large éventail de solutions innovantes.

Infront Sports & Media emploie plus de 600 salariés au sein de 25 bureaux dans 12 pays. La société entretient des partenariats durables et de qualité avec 160 détenteurs de droits ainsi que des centaines de sponsors et sociétés spécialisées dans les médias. La filiale française est dirigée par Jean-François Jeanne.

CONTACT PRESSE

Marion FURÉ – Les Rois Mages

Tél : +33 (0)1 41 10 08 00 – Port : +33 (0)6 84 34 42 19 – Mail : b2runpresse@lesroismages.fr