

42 000 !

Le Mag du Nouveau Stade de Bordeaux

www.nouveau-stade-bordeaux.com

N°3
Septembre
Octobre
Novembre
2014



Dossier

La plus grande scène de l'Atlantique

Le chantier est dans les temps. Prévus pour la fin du mois de septembre 2014, l'intégralité de la toiture du Nouveau Stade de Bordeaux est désormais habillée. Les deux écrans géants sont d'ores et déjà fixés, libérant les 10 000 m² de surface de jeu nécessaires aux prochaines étapes de construction qui sont : l'intégration et la mise en place des équipements sportifs.

En cette rentrée 2014/2015, les parties finalisées de la nouvelle enceinte Bordelaise commencent à être visibles. Le quart de virage Nord-Ouest est terminé, et propose depuis l'extérieur de l'ouvrage un avant-goût de l'enceinte finalisée. Le phasage établi dans le sens des aiguilles d'une montre, c'est-à-dire d'Ouest en Est, permet de visualiser au cœur du bol la pose des luminaires et des équipements de sonorisation incrustés directement à la sous-face du toit. Aujourd'hui tous les corps de métier sont présents sur site, symbolisant une augmentation du rythme du chantier de l'ensemble des lots techniques, en lien avec les 20 000 m² de bâtiment à équiper.

« Nous n'avons jamais cessé d'accélérer la vitesse d'exécution depuis le début de la construction, commencée le 4 novembre 2012 », Marc GUERPIN, Directeur de projet Nouveau Stade de Bordeaux.

Que ce soit à l'intérieur ou bien à l'extérieur de l'ouvrage, les avancées de la construction propulsent l'enceinte à un stade encore jamais atteint. Fonctionnelle et pratique, l'accessibilité au Nouveau Stade de Bordeaux est accentuée à la fois par son architecture inédite, conceptualisée par les architectes Jacques HERZOG et Pierre de MEURON, ainsi que par les atouts de la zone Bordeaux-Lac. Aéré, le site bénéficie d'espaces ouverts toute

l'année au public. Caractérisés par des bandeaux de mélanges terreux pavés par une forêt de plusieurs centaines de pins, les parvis Est et Ouest permettront d'accueillir les spectateurs en amont et à l'issue des manifestations grâce notamment à un village animation ouvert 2h30 avant le début des spectacles. Fan zone, sandwicheries, buvettes et espaces d'animation, seront au rendez-vous. Situés à 18 mètres des emmarchements, les premiers bardages correspondant aux premiers portiques composés de la signalétique des portes, définiront la future entrée des spectateurs venant au stade. 14 voies d'accès réparties de moitié entre les emmarchements Est et

Ouest dessinent le passage du grand public des parvis au niveau 3 de la coursive positionnée à 14 mètres de haut.

Un village animation ouvert 2h30 avant le début des spectacles.

Une visibilité sur la surface de jeu depuis le déambulateur d'une superficie de 10 000 m² offrira aux spectateurs des points de restauration, d'animation, des boutiques et des sanitaires, pour un spectacle haut en couleurs autour du terrain. L'enceinte moderne et multifonctionnelle sera livrée à la date du 30 avril 2015. L'impatience nous gagne déjà...



© Thomas Sanson

Les chiffres clés du stade

- 42 000 places
- 3 configurations concerts
- 1 coursive de 800 mètres de long
- 2 emmarchements représentant un mini stade de 25 000 places
- 1 toit de 55 mètres de long couvrant l'intégralité des spectateurs
- 3 rangs de gradins modulables au Nord et au Sud
- 1 boutique officielle de 700 m²
- 1 restaurant de 200 couverts
- 3 billetteries
- 1 auditorium de 250 places
- 20 000 m² de bâtiments

Calendrier

→ LES PROCHAINES ÉTAPES JUSQU'À LA FIN DU CHANTIER

• Septembre 2014 à janvier 2015

Parvis et accès : cette phase consistera à aménager les extérieurs du stade dont les parvis d'une surface de plus de quatre hectares : plantations, passerelles, mobilier urbain, éclairage,...

Corps d'état secondaires : poursuite de la phase de second œuvre avec sa vingtaine de lots techniques.

• Octobre à décembre 2014

Équipements sportifs : mise en place de la pelouse, fixation des sièges des spectateurs, éléments de jeux et tribunes démontables.

• Février à avril 2015

Phase de tests et d'homologation : étape obligatoire avant la mise à disposition de l'ouvrage à la Ville de Bordeaux.

• Mai 2015

Exploitation du Nouveau Stade de Bordeaux : début officiel de l'exploitation du site par son exploitant, la Société Stade Bordeaux Atlantique (SBA) - inauguration du site.

• 23/05/15

Premier match du Football Club des Girondins de Bordeaux contre le Montpellier Hérault Sport Club au Nouveau Stade de Bordeaux.

« Nous avons eu raison de faire confiance aux concepteurs »

Interview d'Alain Juppé, Maire de Bordeaux

Vous avez régulièrement visité le chantier du nouveau stade, qu'est ce qui vous a le plus marqué ?

C'est un chantier impressionnant de part sa dimension, sa tenue et son organisation. J'ai été surpris quand on m'a dit que 400 personnes travaillaient en même temps sur le site, car on ne s'en rend pas compte. Je tiens également à souligner l'exceptionnelle propreté du chantier, et en définitive son très faible impact sur l'environnement, et notamment les espaces naturels proches.

Le bâtiment que vous voyez s'ériger correspond-il à l'image que vous vous en faisiez ?

Le projet conçu par le cabinet Herzog et De Meuron nous fait rêver depuis maintenant 3 ans. Et ce rêve devient progressivement réalité. J'avais été séduit par ce toit posé sur cette forêt de minces poteaux, la réalité est encore plus surprenante. L'habillage de la sous-face des gradins est splendide, c'est une vraie réussite. Nous avons été un peu hésitants lorsque les architectes nous ont proposé les panneaux métalliques de revêtement de ce que vous appelez « le serpent ». Eh bien une nouvelle fois, nous avons eu raison de faire confiance aux concepteurs.

Quelle a été votre impression lorsque vous avez découvert le nouveau stade depuis le centre de la future pelouse ?

De l'intérieur il semble plus compact que le stade Chaban Delmas. C'est un vrai « chaudron », comme M. De Meuron le souhaitait. J'imagine déjà la ferveur qui se dégagera de cette enceinte lors de grands matchs de football ou de rugby. Demain, ce sera aux Girondins de Bordeaux et à l'UBB de le faire vibrer, en attendant les matchs de l'EURO 2016.

Avec le club, vous avez également arrêté les finitions des loges et des salons, que pouvez-vous en dire ?

Nous avons fait le choix d'un stade confortable, accessible, sécurisé, respectueux de l'environnement, et d'un prix raisonnable. Les espaces réceptifs seront donc aménagés de façon sobre, mais avec élégance et originalité, comme l'ensemble du stade.

Vous avez pu accéder à l'ensemble des places qui seront occupées par le public, qu'en pensez-vous ?

Quelque soit la place occupée, jusqu'au dernier rang de la tribune haute, les spectateurs auront une superbe vue sur le terrain de jeu. Et enfin, comme nous le souhaitions, les personnes en situation de handicap disposeront de places de choix sur la coursive, nous leur devons bien cela.

Un dernier mot ?

Je tiens une nouvelle fois à féliciter les concepteurs, les constructeurs, et tous les ouvriers qui œuvrent, parfois dans des conditions météorologiques difficiles, pour la réussite de ce projet. Le projet est très beau, sa réalisation est très réussie, le planning et les coûts sont respectés. Je suis maintenant impatient de le voir comble de spectateurs soutenant leurs équipes favorites.

A bientôt pour l'inauguration, dans seulement quelques mois maintenant !



Fin des visites
Les visites de chantier du Nouveau Stade de Bordeaux prendront fin le vendredi 31 octobre 2014. Des visites seront organisées après l'inauguration de l'enceinte.



© Francis Vigouroux

Ouverture du compte Twitter @stade_bordeaux

Suivez désormais toute l'actualité du Nouveau Stade de Bordeaux sur le compte twitter @stade_bordeaux.



Vos questions Nos réponses



Nous avons recensé les questions les plus fréquentes des visiteurs du chantier sur le plan pratique, sportif ou technique. Les voici avec nos explications.

Comment pourra-t-on venir au Nouveau Stade de Bordeaux, quels aménagements, parking, ont été prévus pour recevoir le public?

Le public aura le choix du moyen de locomotion à utiliser. Situé à proximité du site, le parking du Parc des Expositions composé de 7000 places sera réservé et gratuit pour le grand public les soirs de manifestation. Au Nord, une zone de 1250 places sera accessible aux médias, aux personnes à mobilité réduite, aux VIP, et aux visiteurs. Au Sud, une zone également de 1250 places permettra aux cyclomoteurs, aux Vcub, et aux autres deux roues, de stationner le long de la Jallère. Le prolongement de la ligne C du tramway livrée en janvier 2015, offrira une desserte située à seulement 100 mètres de l'enceinte.

L'accessibilité des personnes à mobilité réduite doit être pensée en toute praticité, comment cela a-t-il été réalisé ?

Le Nouveau Stade de Bordeaux offre aux visiteurs en situation de handicap un accès adapté ainsi que 250 places au cœur de l'événement. Visibles depuis les parvis Est et Ouest, les emmarchements menant au niveau 3 de la coursive sont munis de rampes d'accès. Constituée en totalité de 16 cages d'ascenseurs, l'enceinte en privatise 4 pour les personnes à mobilité réduite.

Combien de poteaux métalliques constituent le Nouveau Stade de Bordeaux ?

Une pluie d'environ 1000 poteaux métalliques délimite les contours du Nouveau Stade de Bordeaux. Celle-ci symbolise la célèbre forêt de pins des Landes. Trois familles de poteaux composent cet ensemble harmonieux et aéré aux fonctions diverses. Permettant à la fois d'équilibrer la toiture, d'être un appui structurel, ou bien nécessaires au passage des réseaux de câblage et de descente d'eau pluviale, ils sont le produit d'un choix esthétique et économique.

TRIBUNE LIBRE

« A chaque numéro, 42 000 ! laissera la parole à une personnalité pour évoquer son attrait pour le monde du sport, du spectacle, de notre région et de son nouveau stade ».



© SBA

Le Nouveau Stade : Magnifique !

Sortant de la visite de chantier du Nouveau Stade de Bordeaux avec l'association des anciens Girondins, nous avons visité ce nouveau chef-d'œuvre architectural qui accueillera le 23 mai prochain le premier match officiel du Football Club des Girondins de Bordeaux. L'équipe aura un espace formidable pour pouvoir s'exprimer, et je souhaite que se joue à l'issue de ce match contre Montpellier, une qualification pour l'Europe. Ce serait fantastique ! La nouvelle enceinte bordelaise recevra également des matchs de l'EURO 16, des matchs de poule et un quart de finale. Voir l'équipe nationale jouer dans ce petit bijou serait exceptionnel. La dernière fois que l'équipe de France est venue à Chaban Delmas, c'était le premier match de Zinedine Zidane, nous étions menés 2 à 0 face à la Roumanie. Il entre en cours de jeu, réduit le score, et égalise. Nous vivrons également des moments inoubliables ici. Nous savons que le football français a vécu une période difficile avec ce qu'il s'est passé en Afrique du Sud en 2010. Après il y a eu l'EURO 2012 en Pologne et en Ukraine, bien que l'on soit arrivé en quart de finale cela n'a pas été une compétition totalement réussie. Puis nous arrivons cette année sur la Coupe du Monde au Brésil, où l'on a eu une qualification compliquée, mais où l'équipe de France a su retrouver des valeurs que l'on pensait perdues, lors de ce match retour contre l'Ukraine. Cela a permis malgré la défaite contre l'Allemagne de faire une très belle coupe du monde. Concernant l'EURO 2016, il y a de très belles sélections européennes, le niveau sera dans tous les cas très relevé. Mais l'équipe de France se sent grandie, et en général lorsque la France organise une compétition, on gagne. Ça s'est vu en 1984 ainsi qu'en 1998, et bien pourquoi ne pas l'imaginer en 2016... (rire)

Marius Tresor en bref

Né en 1950 à en Guadeloupe, Marius TRESOR est un ancien libéro de l'équipe de France de Football. Sélectionné à 65 reprises il marqua 4 buts sous le maillot tricolore, évoluant toujours avec classe, justesse technique, discipline de placement, et respect sur le terrain. Nommé au FIFA 100 par PELE en personne, Marius TRESOR fait parti des 125 joueurs mondiaux à avoir marqué l'histoire du football. Son premier contrat signé au FCGB en 1980 était un contrat d'un an, aujourd'hui cela fait 34 ans qu'il travaille pour sa passion au sein du club. Se considérant comme Bordelais et fier de l'être, Marius TRESOR vit depuis une trentaine d'années à Bordeaux. Travaillant à la fois avec les jeunes du centre d'entraînement, il fait partie intégrante de l'équipe de Girondins TV.

Premier partenaire officiel du stade



M. PERRIN, Directeur Général France-Bénélux de la société BOSE, pouvez-vous en quelques mots nous présenter votre entreprise ?

La société BOSE est une société américaine dont le siège social est basé aux Etats-Unis, plus précisément à Framingham dans le Massachussets. Créée en 1964 par le Dr. Amar G. BOSE, alors professeur en génie électrique à l'institut de technologie du Massachussets (MIT), la révélation de la marque fut activée en 1967 par l'invention de l'enceinte BOSE 901. Les travaux de recherche de BOSE se sont orientés dès les origines vers les notions de psychoacoustique. Aujourd'hui la société BOSE possède le plus grand laboratoire de recherche acoustique du monde, et se hisse au tout premier rang mondial sur les marchés de l'audio, tant professionnel que grand public. BOSE a collaboré avec les organismes les plus prestigieux, comme la NASA et c'est par son approche novatrice et sa démarche scientifique que la société BOSE a véritablement transformé la conception et la diffusion des systèmes audio à travers le monde.

ILS ONT DIT :

« Le parvis Ouest est un espace très intéressant, j'ai hâte de le voir totalement aménagé, on commence déjà à imaginer les pins qui permettront d'avoir des zones ombragées. »

André, 64 ans, Pessac

Est-ce que l'équipement des infrastructures sportives fait partie intégrante de votre stratégie commerciale ? Quels sont les autres stades, salles, que la société BOSE a équipés ?

La stratégie commerciale de BOSE est tournée vers la sonorisation des lieux publics en général, et des infrastructures sportives en particulier, domaine dans lequel nous possédons un atout majeur : notre capacité à relever les défis acoustiques les plus compliqués. Grâce à des outils de modélisation et de simulation uniques au monde, nous sommes capables de relever les challenges techniques les plus ardues et d'offrir une qualité audio exceptionnelle : très haute intelligibilité sonore, couverture homogène, puissance et richesse du son. Et ce, quelque soit la nature et la taille de l'infrastructure, outdoor ou indoor. Nous équipons aujourd'hui de nombreuses arènes sportives comme le Stade du Mans, mais aussi des gymnases et arènes « indoor », comme nous le faisons dans le cadre de notre partenariat avec la Ligue Nationale de Basket. Le temps où le système de sonorisation n'avait pour seul but que d'amplifier la parole ou créer une animation pendant les mi-temps est révolu. Aujourd'hui, un événe-

« Un véritable stade à l'anglaise comme nous n'en avons jamais eu en France, la proximité est impressionnante. »

Marion, 24 ans, Cenon

ment sportif va bien au-delà d'un simple match. C'est une fête et un spectacle où tous les ingrédients, comme le son et la musique, jouent un rôle primordial. Il devient donc indispensable d'avoir une sonorisation de qualité, et adaptable à tout type d'événement.

Pourquoi avoir choisi d'équiper le Nouveau Stade de Bordeaux ? Que cela signifie-t-il pour vous ?

Le Nouveau Stade de Bordeaux symbolise une véritable réussite d'un point de vue architectural. Cette infrastructure deviendra dans le temps une icône à travers le monde. C'est pour nous une grande fierté d'être fournisseur officiel de cette nouvelle enceinte Bordelaise, d'autant plus que nous sommes le premier partenaire officiel de l'ouvrage. Travailler sur un stade de cette ampleur, dans une grande ville telle que Bordeaux, est une opportunité que nous avons su saisir. Nous suivons ce projet avec un très grand intérêt et nous pensons fortement qu'il sera la référence de demain. Nous nous sommes engagés sur une durée totale de 3 ans dans le but de proposer une technologie innovante en lien avec une enceinte unique en son genre.

« Le choix de la sous-face en aluminium est des plus judicieux, le stade brille et s'adapte aux couleurs naturelles du soleil. »

Kevin, 31 ans, Bordeaux

Revivez les moments forts des journées du patrimoine.



Les journées du patrimoine démarrent sous un soleil estival



Dominique FONDACCI (Président de la société Stade Bordeaux Atlantique) et Marc GUERPIN (Directeur de projet) encadrent un groupe de visiteurs



Second point de la visite au cœur de la nouvelle enceinte Bordelaise



Les équipements de sécurité sont fournis au grand public



Troisième point de la visite au sein des salons



Premier point de la visite au niveau de l'angle Nord-Ouest



Un jeune visiteur est déjà dans l'attente du premier match



La toiture recouvre l'intégralité des spectateurs



Les visiteurs remontent la terrasse des salons pour atteindre la course

Et bien d'autres visites...



Visite de La Mission Locale Technowest, accompagnant les jeunes de 16 à 25 ans



Les collaborateurs du Crédit Agricole sont munis de leur équipement de sécurité



Les responsables de la société Decathlon prennent la pose sur la terrasse des salons



L'association sportive « Rando escargot » est en piste pour accéder au chantier

Qui fait quoi ?

VILLE DE BORDEAUX

Autorité concédante à l'origine du projet du Nouveau Stade de Bordeaux avec le but, par le nouveau stade, d'aider au développement du Football Club des Girondins, de promouvoir l'organisation des matches de rugby et de concerts, et d'une façon plus générale, d'élever la ville de Bordeaux au rang de métropole Européenne afin d'accueillir des compétitions internationales comme l'Euro 2016.

FCGB (Football Club Girondins de Bordeaux)

Club résident du Nouveau Stade de Bordeaux à compter de la saison 2015/2016, pour un nombre de 25 matchs par an.

SBA (Stade Bordeaux Atlantique)

Société filiale des entreprises VINCI et Fayat, en charge du financement, de la conception, de la construction, de l'exploitation, de l'entretien et la maintenance du Nouveau Stade de Bordeaux. A signé un Contrat de Partenariat avec la Ville de Bordeaux d'une durée de 30 ans.

GROUPEMENT CONSTRUCTEURS

Rassemble les filiales VINCI Construction France et FAYAT en charge de la construction du Nouveau Stade de Bordeaux. Le groupement confie 30% du montant total des travaux à des PME principalement locales.

PROMOTEUR

A reçu délégation pour contracter avec les architectes (maîtrise d'œuvre) et les constructeurs, pour assurer les études et la construction du Stade dans les délais et les coûts de l'ouvrage, définis dans le contrat de Partenariat.

