

42 000 !

Le Mag du Nouveau Stade de Bordeaux

www.nouveau-stade-bordeaux.com

N°4
Décembre
Janvier
Février
2014-2015



Interview Dominique FONDACCI
.....
Fournisseur officiel : Source des
Abatilles
.....
Le calendrier du stade

© Philippe Caumes

Dossier

Une pelouse de rêve

La construction du Nouveau Stade de Bordeaux est pratiquement terminée. Au milieu de son enceinte blanche comme neige, une pelouse d'un vert surprenant. Un gazon révolutionnaire, semé sur un sol où il n'y a pas un gramme de terre mais un substrat synthétique composé de sable fin, de billes de liège et de fibres en polyéthylène, offre l'assurance d'une meilleure souplesse et d'une meilleure résistance.

Assis au dernier rang du futur « virage sud », à quelque 30 mètres de hauteur, on n'en croit pas ses yeux. La vue panoramique est incroyable. Pas un obstacle. Le « bol », le « chaudron » comme l'appellent d'autres s'ouvre là tout entier. Bien qu'immense, il paraît de petite taille. Le souhait des architectes Herzog et De Meuron était un stade « à l'anglaise », pour qu'on s'y sente bien, qu'on y voit tout et qu'on vive l'événement à 100%.

Au beau milieu de cet ouvrage où le blanc domine, un immense tapis vert. Là, on se pince. Comment, à quatre mois du premier coup d'envoi, la pelouse peut-elle être aussi belle ? « Comme nous étions dans les temps imposés par le planning de construction, nous avons

opté pour une pelouse semée plutôt qu'une pelouse dite déroulée ». Une grande première ! Contrairement aux autres stades, ce procédé totalement innovant par semis dans l'enceinte rapproche au plus près des conditions naturelles. La pelouse sera mieux enracinée, plus résistante et pourra faire face aux dures agressions qu'on lui imposera.

Une pelouse révolutionnaire, dont l'originalité ne réside pas seulement dans les graines utilisées par Natural Grass, la société française à l'initiative de son invention, mais aussi et surtout dans la qualité du support, du substrat où la pelouse est semée. Aucun gramme de terre naturelle ! Le gazon a été semé dans une couche de mélange synthétique com-

posé de sable fin, de billes de liège et de fibres en polyéthylène. Le sable est là pour lier les éléments et faciliter le drainage, le liège pour apporter une grande souplesse au terrain et les fibres pour lui donner la résistance proche d'une toile textile. Le procédé est déjà très prometteur puisque l'herbe semée en novembre semble déjà être arrivée à maturité.

Tout sera fini en février.

Le stade paraît déjà terminé. Le bol est dans sa configuration définitive. Même le parvis est finalisé avec ses allées, ses rangées d'arbres et ses bandes engazonnées. Dans un paysage résolument très aquitain avec ces beaux et grands arbres qui s'alignent avec les poteaux blancs du

stade, symbole de la forêt des Landes, on voit parfaitement comment le public pourra circuler. D'une façon très fluide, très conviviale. « La réalité est encore plus belle que ce que nous imaginions avec les images de synthèse ! ».

Lorsque le chantier prendra fin, viendront ensuite toutes les procédures de réception et d'agrément, des procédures qui s'étaleront sur un mois et demi. Puis début avril, ce sera la « marche à blanc », le genre d'examen auquel aucun grand ouvrage ne peut échapper. Durant une ou deux journées, le stade sera « mis en condition d'exploitation » permettant de tout contrôler. Afin de permettre sa réception et ses agréments définitifs, le bâtiment sera testé avec tous les per-

Une première victoire !

Nul besoin de faire un sondage pour savoir ce que les gens pensent du Nouveau Stade de Bordeaux. À peine terminé, l'ouvrage est devenu emblématique. Aussi vite que l'a été avant lui le pont levant Jacques Chaban-Delmas.

A ce jour, plus de 18 000 personnes du grand public ont visité le chantier, un engouement révélateur. « En totale osmose avec la Ville de Bordeaux, nous avons souhaité organiser des visites dès le début des travaux et durant toute la construction. Grâce au sérieux et au dévouement des compagnons présents sur le chantier durant ces visites, nous avons été au-delà de nos espérances initiales, c'est le chantier de stade qui a accueilli le plus grand nombre de visiteurs. Pour des raisons compréhensibles de sécurité, nous n'avons malheureusement pu répondre positivement à l'intégralité des demandes » souligne Céline Cluzel, responsable du Marketing et de la communication de la société Stade Bordeaux Atlantique qui a été en charge de la conduite de cette fructueuse action. Il est rare en effet qu'un ouvrage soit aussi vite adopté et fasse une telle unanimité avant d'entrer en fonction. « L'intérêt des Bordelais pour leur stade est indéniable et il ne cesse d'augmenter. Pour nous, c'est une très grande satisfaction. » Ce qui plaît ? La beauté architecturale de l'ouvrage dans son ensemble, sa taille raisonnable, sa fonctionnalité et ses originalités comme la coursive, les poteaux, le parvis et sa blancheur immaculée...

Calendrier

→ LES PROCHAINES ÉTAPES JUSQU'À LA FIN DU CHANTIER

• Janvier 2015

Fin de la mise en place des équipements sportifs.

Fin des aménagements extérieurs de l'enceinte.

Poursuite et fin de la phase de second œuvre.

• Février à avril 2015

Phase de tests et d'homologation : étape obligatoire avant la mise à disposition de l'ouvrage à la Ville de Bordeaux.

• 30/04/15

Mise à disposition du Nouveau Stade de Bordeaux par le groupement constructeurs.

→ ÉVÉNEMENTS INAUGURAUX

• 23/05/15

Premier match du Football Club des Girondins de Bordeaux contre le Montpellier Hérault Sport Club.

• 05/06/15 et 06/06/15

Réception des demi-finales du TOP 14 le temps d'un week-end rugbystique.

• 20 et 21/06/15

Journées Portes Ouvertes du Nouveau Stade de Bordeaux.

• 25/06/15

Accueil de la course B2RUN, événement en France de running réservé aux entreprises.

sonnels de toutes les entreprises, services et collectivités concernés tant par la construction que par l'exploitation.

Cette grande répétition générale se fera également en présence des représentants du FCGB et sous la conduite des services de police et de sécurité du département ou de la préfecture de

Gironde. Tout sera fait pour vérifier les installations et de voir si elles répondent bien aux normes et si elles réagissent positivement à toutes les situations. Au rythme où vont les choses, la commission de sécurité devrait se prononcer fin avril. « Une fois les agréments, autorisations et habilitations obtenus, il ne restera plus

qu'à la ville de Bordeaux de tout vérifier à son tour et à rédiger l'ultime document : la mise à disposition du stade » conclut Dominique Fondacci.

Dans quatre mois... autant dire demain !

« Le Nouveau Stade est un endroit emblématique porteur de symboles. »

Interview de Dominique Fondacci, Président de la société Stade Bordeaux Atlantique.



© Philippe Caumes

De constructeur vous allez très vite devenir exploitant. Un challenge ?

Cette transition s'inscrit dans la suite logique de notre engagement en application des missions qui sont les nôtres. Concevoir, financer, construire, entretenir, maintenir et exploiter. C'est vrai, Stade Bordeaux Atlantique est une belle entreprise qui fera vivre le Nouveau Stade de Bordeaux. Une vingtaine de personnes au total y travaillera en permanence. Bien évidemment, les effectifs monteront en puissance selon l'importance des événements programmés. Les soirs de matchs, par exemple, cela pourra aller jusqu'à 1000 personnes intervenant dans le Stade pour assurer l'accueil, la sécurité, le gardiennage, la restauration et toutes les missions nécessaires au bon déroulement de l'événement.

Dans le calendrier, les périodes calmes seront-elles rares ?

Le stade sera continuellement en activité. C'est le but des stades nouvelle génération. Ce ne sont plus de grands temples éteints ou plutôt des grands bateaux à quai, pour reprendre une image parlante aux bordelais. Le Stade de Bordeaux est un stade multifonctionnel. Nous aurons bien sûr les matchs du club résident du Football Club des Girondins (plus d'une vingtaine de rencontres dans l'année), des matchs de rugby, particulièrement ceux de l'Union Bordeaux Bègles, mais également une succession d'événements au fil des mois.

Pouvez-vous nous confirmer ou révéler les grands rendez-vous de 2015 ?

Aux alentours du 18 mai, M. Alain Juppé inaugurera officiellement le Nouveau Stade de Bordeaux. Sur le plan sportif, le programme se poursuivra le 23 mai avec le premier match inaugural du Football club des Girondins de Bordeaux (contre Montpellier) et les 5 et 6 juin, avec les demi-finales du TOP 14 en rugby. Ensuite, les 20 et 21 juin, comme le Nouveau Stade de Bordeaux est un lieu public par excellence, à l'occasion de la fête de la musique, nous organiserons une opération Portes Ouvertes pour tous les publics afin que les Bordelais, les Girondins et plus largement les Aquitains puissent visiter le stade, en profitant de ses animations et de ses points de restauration. Nous travaillons, actuellement à l'organisation d'un grand concert. Le plateau doit proposer une affiche capable d'attirer 42 000 personnes. Les démarches sont bien engagées mais avant la signature du contrat avec les agents des artistes, rien n'est jamais sûr. Enfin le projet de la venue de l'équipe de France de Football en septembre-octobre est toujours d'actualité : la Fédération Française de Football reste toujours dans l'intention de venir à Bordeaux.

Le stade sera aussi celui des entreprises, partenaires des clubs ou désireuses de soigner leur image. Déjà de bons contacts ?

Les nouveaux stades ont pour vocation d'être source de développement pour les équipes sportives qui y jouent en proposant un nouveau modèle économique où les sources de revenus sont beaucoup plus importantes que par le passé. La vente des loges, des salons et des partenariats est génératrice de recettes. Pour notre public Entreprises de Bordeaux et plus largement de Gironde voire d'Aquitaine, nous pouvons proposer 4200 places d'hospitalités. Actuellement, le monde des entreprises semble bien réagir à notre offre tant pour les matchs des Girondins que pour les autres événements. Au cours des visites régulières, que nous organisons avec les Girondins, nous pouvons vérifier que la commercialisation est prometteuse. En effet les entreprises nous disent qu'elles sont aujourd'hui à la recherche de lieux différents ou originaux pour organiser leurs conventions, réunions ou autres rencontres professionnelles. Pour elles, ce Nouveau Stade est un endroit emblématique porteur de symboles. Pour vous en convaincre, imaginez une réception le long de la magnifique coursive ceinturant l'enceinte ou sur les terrasses des salons face à une pelouse verte baignée de lumière et de grands écrans diffusant des images avec un support musical de qualité optimale.

© Philippe Caumes



560 000

Depuis son lancement en septembre 2014, le site officiel du Nouveau Stade de Bordeaux a été visité plus de 560 000 fois par les internautes.



1 700

Activé sur le compte Facebook du Nouveau Stade de Bordeaux la campagne de communication pour les demi-finales du TOP 14 a généré 1 700 j'aime.



© Ville de Bordeaux

Vos questions Nos réponses



Nous avons recensé les questions les plus fréquentes des visiteurs du chantier sur le plan pratique, sportif ou technique. Les voici avec nos explications.

Quel type de pelouse a été sélectionné pour équiper le Nouveau Stade de Bordeaux ?

La pelouse de la nouvelle enceinte bordelaise est une pelouse « hybride », c'est-à-dire mi-synthétique mi-naturelle. Le choix de celle-ci résulte de plus de 2 ans d'études réalisées par le cabinet NOVAREA. L'aire de jeu, composée de la technologie AirFibr développée par l'entreprise NATURAL GRASS, bénéficie d'un substrat constitué de trois éléments. Du sable fin silicieux pour avoir une surface compacte, des billes de liège pour amortir les appuis des athlètes et de fibres synthétiques pour assurer la tenue des racines. Le gazon, naturel, a été semé 6 mois avant le premier match du Football Club des Girondins de Bordeaux par la société SPORTINGSOLS, permettant d'assurer un meilleur enracinement sur l'ensemble de la surface.

Comment la surface de jeu de la nouvelle enceinte bordelaise est-elle éclairée ?

Les entreprises Cofely Ineo et Philips ont remporté l'appel d'offres au sujet de la sélection des produits et de l'installation des luminaires. Cela avait déjà été le cas au stade Chaban Delmas, où à l'époque, les entités avaient fait appel à des alpinistes pour positionner les éclairages en hauteur. Aujourd'hui, les systèmes de herse positionnés sur la toiture ont disparu, l'intégralité des 550 projecteurs est directement intégrée à l'intérieur de la sous-face de celle-ci.

Quels sont les services de restauration proposés aux abords du site ainsi qu'au cœur de l'ouvrage ?

Situés au niveau du parvis Ouest de l'ouvrage, des kiosques de restauration seront ouverts 2h30 avant le début des manifestations ainsi qu'à la sortie du public. Dans la courside du stade, 20 points de restauration et d'animation permettront à tous de profiter des avantages de l'enceinte, avant, pendant et après l'événement. Enfin, un restaurant de 200 couverts positionné en façade Sud sera ouvert toute l'année dans le but de recevoir les particuliers comme les entreprises.

TRIBUNE LIBRE

« A chaque numéro, 42 000 ! laissera la parole à une personnalité pour évoquer son attrait pour le monde du sport, du spectacle, de notre région et de son nouveau stade ».



© SBA

Des allures de site olympique !

Installé à Bordeaux depuis 2004, je connais bien la zone Bordeaux-Lac car je me suis souvent entraîné au Stadium Vélodrome situé à deux pas de la nouvelle enceinte bordelaise. Futur lieu d'échange et de partage, le Nouveau Stade de Bordeaux est un bel atout pour la ville de Bordeaux ainsi que pour la région Aquitaine. Donnant un sentiment de légèreté, l'architecture de l'ouvrage a une allure élançée. La forêt de pins des Landes, symbolisée par les poteaux métalliques, offre une belle verticale à l'ensemble. D'une symétrie singulière, la sous-face du bol me fait beaucoup penser à des gradins inversés, on a presque l'impression de passer à travers. On pourrait l'appeler le stade des nuages car il fait d'ores et déjà rêver. Les bordelais auront, je pense, une envie supplémentaire de voir les manifestations se déroulant dans l'ancre de cette infrastructure moderne de nouvelle génération. J'ai pu entendre et voir sur le site officiel que la programmation commençait déjà à s'établir, celle-ci est d'ores et déjà attractive. Multifonctionnel, ce stade permettra ainsi de mêler le sport et la culture, on pourrait imaginer des festivals ou bien de grandes animations à partir des parvis et cela jusqu'au cœur de l'enceinte. En tant qu'ancien athlète de haut niveau, ça aurait été un bonheur de participer à une compétition à l'intérieur de cet ouvrage. Sans faire directement le lien avec le cabinet d'architecture Herzog et De Meuron qui a conceptualisé le stade, j'ai trouvé dès mon arrivée sur site que la ligne de l'édifice se rapprochait le plus du nid d'oiseau de Pékin dans lequel j'ai concouru lors des Jeux Olympiques de 2008. Je retrouve ici ce même effet de transparence, tel que les fines lames du « bird's nest » laissant apparaître la praticité et la fonctionnalité de l'enceinte.

Romain Mesnil en bref

Né en 1977, Romain Mesnil est un ancien athlète français spécialiste du saut à la perche dont le record personnel est établi à la barre de 5,95 m. Au cours de sa carrière, il participa à quatre compétitions Olympiques, 10 championnats du monde, 4 championnats d'Europe et 16 championnats de France. Le palmarès du Français est conséquent puisqu'il fut 2 fois vice-champion du monde et une fois vice-champion d'Europe. Mettant un terme à sa carrière le 6 juillet 2013 au Stade de France, Romain Mesnil, détenteur d'un diplôme d'ingénieur en génie informatique est aujourd'hui ingénieur d'affaires au sein de la société Orange Applications for Business.

Fournisseur Officiel du Nouveau Stade



M. MAUDET, Directeur Général de la source des Abatilles, pouvez-vous en quelques mots nous présenter votre entreprise ?

Située au cœur du Bassin d'Arcachon, la Source des Abatilles fut découverte en 1923 à une profondeur de 472 mètres. C'est à partir d'une structure entrepreneuriale composée d'une équipe resserrée de 27 salariés, que nous évoluons au quotidien selon des valeurs familiales fortes. Modernisée ces dernières années grâce au développement du système de production, nous sommes aujourd'hui capables de produire 43 millions de bouteilles par an.

Est-ce que les partenariats sportifs font partie intégrante de votre stratégie commerciale ?

Les principaux axes de développement de la société Source des Abatilles sont le monde du vin et le monde du sport. La région Aquitaine possède de merveilleux atouts dans ces secteurs d'activités. Côté vin, nous avons véritablement retravaillé

le packaging de nos produits reprenant ainsi le format de la célèbre « bordelaise ». Côté sport, nous sommes à la fois partenaire du Football Club des Girondins de Bordeaux ainsi que de l'Union Bordeaux Bègles. Dernièrement nous nous sommes associés au nouveau marathon de Bordeaux.

Pourquoi avoir choisi de devenir partenaire du Nouveau Stade de Bordeaux ?

Tout d'abord c'est un honneur pour une entreprise régionale comme la nôtre de participer à l'aventure du Nouveau Stade de Bordeaux. Ensuite, cela nous a paru être une évidence de vouloir prendre part à ce projet situé en Aquitaine et à l'architecture exceptionnelle. C'est la première fois que la société Source des Abatilles s'associe à un stade de nouvelle génération. Multifonctionnelle, l'enceinte offrira de nombreuses manifestations qui feront vibrer les bordelais. Le Nouveau Stade de Bordeaux deviendra un lieu incontournable.



ILS ONT DIT SUR TWITTER :

@BordeauxTourism @EURO2016 @Stade_Bordeaux bon ben je sens que ça va être l'occasion de rendre visite à mes amis bordelais !

ELSA @gailusale

Parce qu'on le mérite et que c'était déjà pas mal à Chaban, mais dans le @Stade_Bordeaux ça sera une tuerie #lesdemiesàbordeaux

Jean-Baptiste Court @jbstwitt

@Stade_Bordeaux juste magnifique... j'entends déjà les chants des Ultramarines @webgirondins @girondins #Ligue1 #foot

L_twins_L @L_twins_L

Revivez les moments forts de la fin d'année 2014 !



Conférence de presse du 28/11/14 : présentation de la pelouse



Willy SAGNOL, Thierry GUICHARD, Guy ARCOUBORY, Jean-Louis TRIAUD, Michel PLATINI, Arielle PIAZZA, Jacques LAMBERT, Dominique FONDACCI, Gianni INFANTINO et Frédéric GIL



France 3 Aquitaine filme une équipe de compagnons en train de poser les sièges



Michel PLATINI et les compagnons du chantier



Interview de Dominique FONDACCI, Président de la société SBA



En direction de l'antre de l'ouvrage, les journalistes partent à la découverte de la surface de jeu



Ouverture du premier sac de graines par les spécialistes de l'entreprise SITOFLOR



Arnaud DUGAST, Président de l'entreprise SITOFLOR



Marc GUERPIN, Directeur du projet, présente la course



Thierry BRAILLARD, secrétaire d'Etat chargé des Sports, Manuel VALLS, Premier ministre et Alain JUPPE, maire de Bordeaux, répondent aux questions des journalistes

Des personnalités d'exception



Alain JUPPE, maire de Bordeaux et Manuel VALLS, Premier ministre



Michel PLATINI, Président de l'UEFA, en visite au Nouveau Stade de Bordeaux



Jacques LAMBERT, Président d'Euro 2016 SAS, parcourt les terrasses des salons



Jean-Louis TRIAUD, Président du FCGB, sur la terrasse du pavillon d'accueil

Qui fait quoi ?

VILLE DE BORDEAUX

Autorité concédante à l'origine du projet du Nouveau Stade de Bordeaux avec le but, par le nouveau stade, d'aider au développement du Football Club des Girondins, de promouvoir l'organisation des matches de rugby et de concerts, et d'une façon plus générale, d'élever la ville de Bordeaux au rang de métropole Européenne afin d'accueillir des compétitions internationales comme l'Euro 2016.

FCGB (Football Club Girondins de Bordeaux)

Club résident du Nouveau Stade de Bordeaux à compter de la saison 2015/2016, pour un nombre de 25 matches par an.

SBA (Stade Bordeaux Atlantique)

Société filiale des entreprises VINCI et FAYAT, en charge du financement, de la conception, de la construction, de l'exploitation, de l'entretien et la maintenance du Nouveau Stade de Bordeaux. A signé un Contrat de Partenariat avec la Ville de Bordeaux d'une durée de 30 ans.

GROUPEMENT CONSTRUCTEURS

Rassemble les filiales VINCI Construction France et FAYAT en charge de la construction du Nouveau Stade de Bordeaux. Le groupement confie 30% du montant total des travaux à des PME principalement locales.

PROMOTEUR

A reçu délégation pour contracter avec les architectes (maîtrise d'œuvre) et les constructeurs, pour assurer les études et la construction du Stade dans les délais et les coûts de l'ouvrage, définis dans le contrat de Partenariat.

